

TALLER

Big Data: De la euforia a la realidad, aterrizando iniciativas que funcionen y generen valor.

Por **Bhuvan Unhelkar**, Consultor Senior de Cutter Consortium.

Logre que su negocio use Big Data con un enfoque holístico y estratégico, que le ayude a reducir el riesgo durante su adopción y le asegure agilidad para la toma de decisiones de negocio”

Bhuvan Unhelkar
Consultor Senior de Cutter Consortium.



Abril 25 y 26, 2018 | Ciudad de México

Big Data: De la euforia a la realidad, aterrizando iniciativas que funcionen y generen valor.

Hablar de **Big Data** es hablar de crear valor para el negocio. Un enfoque estratégico de Big Data es necesario para lograr la agilidad del negocio: velocidad y precisión en la toma de decisiones. Big Data, asociado con Business Intelligence, posibilitan que los tomadores de decisiones visualicen nuevos productos o servicios, den respuesta a requerimientos particulares de sus clientes y, rápidamente, puedan cambiar sus procesos de negocio para responder a un entorno dinámico en mercados globales.

En este taller, que está basado en el libro “Big Data Strategies for Agile Business” (CRC Press, 2017), se discute y se presenta un framework que ayuda a las organizaciones a usar Big Data de forma efectiva y eficiente. Tecnologías como el ecosistema Hadoop y Analytics como Sentiment, Predictive o NPS, se incorporan estratégicamente, para mejorar la toma de decisiones.

Este taller, único en su tipo, abarca el terreno entre Big Data y Agile Business, delimitando opciones importantes para la formulación de estrategias de Big Data que mejoren la agilidad del negocio. Un framework robusto, basado en Big Data, para lograr la Agilidad del negocio (BDFAB 2.5 © MethodScience), conforma la base de este taller.





Para entender y aplicar un marco de referencia de Big Data que genere valor, se debe poner énfasis en los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuál es el significado y relevancia del Big Data para las empresas y organizaciones?
- ¿Cómo debemos abordar el Big Data, desde una perspectiva estratégica, que nos permita generar ventajas competitivas para el negocio?
- ¿Cuáles son los principales riesgos en la adopción de Big Data y cómo podemos mitigarlos?

¿QUIÉN DEBE PARTICIPAR EN ESTE TALLER?

Este taller debe ser de participación obligatoria para Directivos tomadores de decisión, Analistas de Big Data, Analistas de Datos, Científicos de Datos y los Ejecutivos responsables de la Estrategia de Negocio.

Este taller tiene una duración de dos días. Cada día consta de cuatro bloques de 90 minutos cada uno. Durante las primeras dos sesiones de cada día, se trabajará con los conceptos, la teoría y las estrategias para la ejecución del framework. Durante las sesiones por las tardes, se llevarán a la práctica los conceptos aprendidos y se aplicarán para la resolución de un Caso de Estudio.



“Ninguna tecnología o Analytics le garantizan un proyecto de Big Data exitoso. En cambio, un enfoque estratégico, enfocado en la generación de valor para el negocio, tal como lo define la Agilidad, es la clave para el éxito de una iniciativa de Big Data”.

Bhuvan Unhelkar, Consultor Senior de Cutter Consortium.

PROGRAMA

DIA 1

Sesión 1: Introducción a Estrategias de Big Data para Negocios ágiles. Conceptos, terminología y áreas de Big Data para Agile Business (BDFAB v2.5).

Sesión 2: Comprendiendo el ecosistema Hadoop en el contexto de las estrategias para Agile Business. Cómo la tecnología de Big Data (principalmente el Ecosistema Hadoop) puede mapearse para Agile Business.

Sesión 3 y 4: Caso de Estudio (Banca, Aerolínea, Hospitales).

DIA 2

Sesión 1: Mapeando Data Analytics para Agile Business. Cómo Data Analytics puede arrojar información valiosa y ofrecer escenarios para una toma de decisiones más rápida, en cuanto a productos y servicios se refiere.

Sesión 2: Calidad y aspecto humano en Big Data para Agile Business. Cómo el dominio de Big Data cobra relevancia debido a su impacto directo en la toma de decisiones para el negocio.

Sesión 3 y 4: Continuación del Caso de Estudio.



SOBRE BHUVAN UNHELKAR

Bhuvan Unhelkar (BE, MDBA, MSc, PhD; FACS; CBAP®) es Consultor Senior para la práctica de tecnología de negocios y estrategias de transformación digital de Cutter Consortium.

El Dr. Bhuvan Unhelkar (BE, MDBA, MSc, PhD; FACS; CBAP®) posee más de dos décadas de experiencia práctica y estratégica en el ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Actualmente dirige el Departamento de Tecnologías de la Información de la University of South Florida, Campus Sarasota-Manatee. Como fundador de MethodScience ha desarrollado su experiencia y liderazgo en ámbitos como el análisis de negocio y modelado de requerimientos, ingeniería de software, estrategias de Big Data, procesos ágiles, negocios móviles y tecnologías verdes. Su dominio y amplia experiencia se centran en las industrias bancaria, financiera, de seguros, gobierno y telecomunicaciones.

Este taller condensa el conocimiento y experiencia de los libros “Big Data Strategies for Agile Business” y “The Art of Agile Practice: A Composite Approach for Projects and Organizations”.



INVERSIÓN

Primer participante \$23,000.00 pesos más IVA
Segundo participante \$20,700.00 pesos más IVA.
A partir del tercer participante \$18,400.00 pesos más IVA.



Clientes de Programa o Membresía

Primer participante: 2 tokens.
Con 3 tokens participan 2 personas

La inscripción a este taller incluye: desayuno continental, coffee break, comida, traducción simultánea, acceso a los materiales en formato electrónico y un ejemplar del libro “Big Data Strategies for Agile Business”.

Consulte las Políticas en <http://www.eventos.cutter.mx/politicas/>

SEDE DEL EVENTO

 Hotel Fiesta Inn Insurgentes Sur
Calle Mercaderes 20, Col. San José Insurgentes
C.P. 03900, Benito Juárez, Ciudad de México
 Tel. +52 (55) 5482-9130

INFORMES E INSCRIPCIONES

Cutter Consortium México
 Tel. (55) 5336-0418 ext. 111
 <http://www.eventos.cutter.mx>
contacto@cutter.com.mx

ACERCA DE CUTTER CONSORTIUM

Cutter Consortium es una firma única en su tipo, integrada a partir de una red de colaboración de Expertos practicantes, mundialmente reconocidos en el ámbito de las Tecnologías de Información y Negocios, comprometidos con la generación de consejos críticos, objetivos y de alto nivel, que contribuyen a potenciar el valor de las Tecnologías de Información.

Nuestra propuesta de valor consiste en poner al servicio de nuestros clientes el conocimiento, la experiencia y lecciones aprendidas de una red de colaboración, cuyas calificaciones y capacidades difícilmente pueden ser igualadas en el mundo. A través de nuestro Contenido, Programas de Educación Ejecutiva y Servicios de Consultoría, brindamos acceso a una red multidisciplinaria y multicultural de expertos quienes, de manera individual y colaborativa, dedicarán toda su creatividad, talento y conocimiento para resolver los problemas más complejos y mejorar el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información para el logro de ventajas competitivas y el éxito en la misión de las organizaciones.